

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ д-р физ.-мат. наук, профессор, Кирко Владимир Игоревич

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

В курсе изучаются базовые понятия инновационного менеджмента. Курс знакомит: с теоретическими вопросами формирования инновационной стратегии предприятия и их практической реализацией на конкретных предприятиях; с теоретическими вопросами оценки объектов интеллектуальной собственности и их возможностью использования на практике. В курсе рассмотрены механизмы финансовой поддержки инноваций; варианты взаимодействия дочерних малых предприятий с Вузами и НИИ, модели трансферта технологий в США, Швеции, КНР и др. Курс нацелен на формирование у слушателей: системного представления об инновационных процессах; знаний теории инновационного процесса, основных положений и методов управления инновационными процессами в организации; навыков анализа внешней и внутренней среды организации и принятия стабилизирующих решений в переломных моментах деятельности организации, навыков по оценке объектов интеллектуальной собственности, навыков оформления инновационных идей в форме бизнес-плана или презентации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- 1) теоретические знания современных методов инновационного менеджмента;
- 2) получение знаний о зарубежном опыте инновационной деятельности;
- 3) получение знаний об инновационных структурах и об инновационном процессе;
- 4) практические знания управления объектами интеллектуальной собственности и инновационными проектами

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности	
ПК-1.1: Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения	

<p>маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры</p>	
<p>ПК-1.2: Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры</p>	
<p>ПК-1.3: Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры</p>	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,67 (60)	
занятия лекционного типа	0,83 (30)	
практические занятия	0,83 (30)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,33 (84)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Инновационный менеджмент – введение в дисциплину: возникновение, становление и основные черты									
	1. Предмет и задачи инноватики, ее место в системе экономических и управленческих наук. Терминология. Национальная инновационная система. Возникновение инновационного менеджмента; обзор основных разделов курса; обоснование его логики. Требования, предъявляемые к инновационному менеджеру. Теория технологических укладов, характеристики укладов	5							

<p>2. Введение в инновационный менеджмент: основные понятия, терминология, определения Содержание семинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Вводное тестирование по инновационной тематике (упрощенный тест). <input type="checkbox"/> Повторение теоретической части, в том числе дискуссии по отдельным темам <input type="checkbox"/> Разбор ошибок по тестам. <input type="checkbox"/> Подготовка и защита собственного инновационного термина 			4					
2. Организация научных исследований								
<p>1. Наука в СССР, в переходной период перестройки и в настоящее время, особенности мотивации ученых. Организация НИР и ОКР в зарубежных странах, ее правовые основы. Политика России и Красноярского края в инновационном развитии. Институциональная система организации НИР и ОКР в СССР и ее изменения в настоящее время. Финансирование НИР и ОКР. Научные кадры (обучение, заработная плата, возможности, социальное обеспечение). Материально-техническая база НИР и ОКР. Академическая, вузовская и отраслевая наука. Научно – технические центры в ЗТО. Критические технологии</p>	5							

<p>2. Групповая работа: практические подходы к формированию команды инновационного проекта. Тест «Роли в группе».</p> <p>Содержание семинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Разбиение на малые группы. <input type="checkbox"/> Заполнение теста «Роли в группе». <input type="checkbox"/> Анализ результатов индивидуально и в малых группах. <input type="checkbox"/> Формирование рабочих (первоначальный вариант) групп для создания инновационного проекта с использованием результатов теста 			4					
3. Инновационный процесс: сущность, понятие								
<p>1. Определение инновационного цикла; Классификация этапов инновационного цикла, междисциплинарный характер инновационных процессов. Понятие фундаментальных и прикладных исследований. Модели инновационного процесса. Жизненные циклы инноваций. Анализ рисков по этапам инновационного процесса. Международное разделение труда, как одна из форм организации инновационного процесса. Понятие рынка технологий. Финансовое обеспечение создания технологий. Российские фонды (РФФИ, Фонд СИНД, Фонд “ Бортника “ и т.д.). Особенности финансирования оборонных технологий</p>	5							

<p>2. «7 нот инновационного менеджмента». Определение инновационного менеджмента, его место среди других управленческих наук.</p> <p>Содержание семинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Разбиение на группы по 3-4 чел <input type="checkbox"/> Каждой группе выбрать «свою ноту» инновационного менеджмента и определить ее особенности и роль в управлении инновацией. <input type="checkbox"/> Каждая группа «играет» свою «ноту» на примере одного из возможных инновационных проектов. 			4					
4. Модели инновационных структур								
<p>1. Основные субъекты, участвующие в создании инновационной среды. «Инкубаторы», «технопарки», венчурные компании. Зарубежный опыт организации внедрения инноваций (Швеция, США, Германия, Китай). Социально-экономическое значение инновационной деятельности для технологического развития страны. Возможные положительные и отрицательные последствия для промышленных предприятий при вступлении России в ВТО. Модель региональной инновационной среды. Модель инновационной среды на предприятии. Стимулирование инновационной деятельности на предприятии</p>	5							
5. Управление интеллектуальной собственностью								

<p>1. Интеллектуальная деятельность. Виды и объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Правовые основы интеллектуальной собственности. Международная система интеллектуальной собственности. Патентная охрана промышленной собственности. Стоимость ОИС их оценка. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Управление ОИС</p>	5							
<p>2. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита, управление Содержание семинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Вводное тестирование по интеллектуальной собственности. <input type="checkbox"/> Разбор ошибок по тестам. <input type="checkbox"/> Понятие исключительных прав на различные объекты интеллектуальной собственности. <input type="checkbox"/> Обсуждение предлицензионных соглашений. <input type="checkbox"/> Анализ конкретного лицензионного соглашения 			4					
<p>3. Стоимость объектов интеллектуальной собственности и их оценка. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы Содержание семинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Оценка стоимости конкретных ОИС. <input type="checkbox"/> Формирование инструкций по: постановке ОИС на бух. учет в качестве нематериальных активов, реализации ОИС и пр. 			4					
<p>6. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации для инновационного проекта</p>								

<p>1. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации для инновационного проекта. Основы маркетинговых исследований. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования. Анализ потребностей и тенденций среды внедрения. Деловой и потребительский рынки, рынок государственных учреждений и организаций государственного управления. Общие методы прогнозирования и измерения спроса. Оценка будущего спроса на инновационный продукт</p>	5							
<p>7. Международно-правовые аспекты продажи технологий двойного назначения</p>								
<p>1. Национальная система экспортного контроля, ее структура и назначение. Международные контрольные режимы. Элементы экспортного контроля. Контрольные списки товаров и услуг двойного назначения, их структура. Лицензирование. Документальное оформление товаров и технологий двойного назначения Идентификация товаров двойного назначения в соответствии с контрольными списками Содержание семинара: <input type="checkbox"/> Знакомство с автоматизированным программно-аппаратным комплексом по идентификации товаров двойного назначения.</p>			5					
<p>8. Бизнес-планирование</p>								

1. Бизнес-планирование Объекты и субъекты бизнес планирования. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Состав, структура, объем, сроки формирования и жизни бизнес-плана. Два портрета одного бизнес – плана. Особенности бизнес – плана инновационного проекта. Команда по написанию бизнес-плана. Макет бизнес - плана. Цели, содержание и инновационная составляющая основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Компьютерные программы, используемые при подготовке и анализе бизнес - плана			5					
2. Изучение теоретического курса							84	
Всего	30		30				84	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г., Аврашков Л. Я., Базилевич Л. И., Бобков Л. В., Графова Г. Ф., Ковалев Г. Д., Малышев Н. И., Мохова С. С., Прасолова В. П., Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов(Москва: Вузовский учебник).
2. Кирко В.И. Инновационный менеджмент: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, 51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности](Красноярск: СФУ).
3. Васильева З. А., Вчерашний П. М., Мизонова Д. В. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для выполнения курсовой работы(Красноярск: СФУ).
4. Грибов В. Д., Никитина Л. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Windows 7
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 7
4. Adobe Photoshop CS3
5. Corel Draw 4
6. Statistica 10
7. Adobe Flash 3

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
2. GallupMedia в России — Режим доступа: <http://www.gallup.ru> - официальный сайт исследовательской компании.
3. ВЦИОМ — Режим доступа: <http://wciom.ru>
4. Исследовательское агентство «Комкон-2» — Режим доступа: <http://www.comcon2.com>
5. Левада-Центр — Режим доступа: <http://www.levada.ru>
6. Сайт известного в России мониторингового агентства— Режим доступа: <http://www.monitoring.ru>
7. Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам — Режим доступа: <http://www.spylog.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.